

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Engelmann Messe und Design GmbH
Geschäftsjahr 2024

Oldenburg, den 14.10.2025



	Seite
Unternehmen	3
Nachhaltigkeitsleitbild	4
Ziele und Fokusthemen	7 – 9
Environment	10 – 12
Social	13 – 14
Governance	15 – 16
Zertifizierung	17 – 18
Übersicht	19
Kontakt	20

Bei uns nehmen Ideen Gestalt an...

Mit Herz, Handwerk und Kreativität schaffen wir bei Engelmann Messe & Design Messeerlebnisse, die im Gedächtnis bleiben. Rund 25 leidenschaftliche Engelmänner und -frauen arbeiten in Oldenburg auf 3.500 Quadratmetern daran, Marken zum Strahlen zu bringen – auf Messen in ganz Deutschland und Europa.

Unsere Architektinnen und Planer entwickeln kreative Konzepte, die Emotionen wecken, Räume erzählen lassen und Besucher begeistern. Wir denken nicht nur in Flächen, sondern in Erlebnissen.

Durch unsere hauseigene Fertigung mit Holzwerkstatt, Metallbau und Logistik sind wir unabhängig, flexibel und schnell – und können so jeden Kundenwunsch mit Liebe zum Detail verwirklichen.



Verantwortungsbewusst. Innovativ. Nachhaltig.

Nachhaltigkeit ist für Engelmann Messe & Design weit mehr als ein Schlagwort – sie ist ein Versprechen und ein zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Wir glauben daran, dass wirtschaftlicher Erfolg, gestalterische Exzellenz und ökologische Verantwortung nur gemeinsam Zukunft haben. Unser Ziel ist es, Räume zu schaffen, die Menschen bewegen – und dabei die Welt ein Stück besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben.

2024 war für Engelmann Messe & Design ein Jahr des Aufbruchs – und der Verantwortung.

Mit der Entwicklung unserer **Doppelten Wesentlichkeitsmatrix 2025** haben wir Nachhaltigkeit fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Damit schaffen wir klare Leitlinien, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte unseres Handelns messbar und transparent zu gestalten.

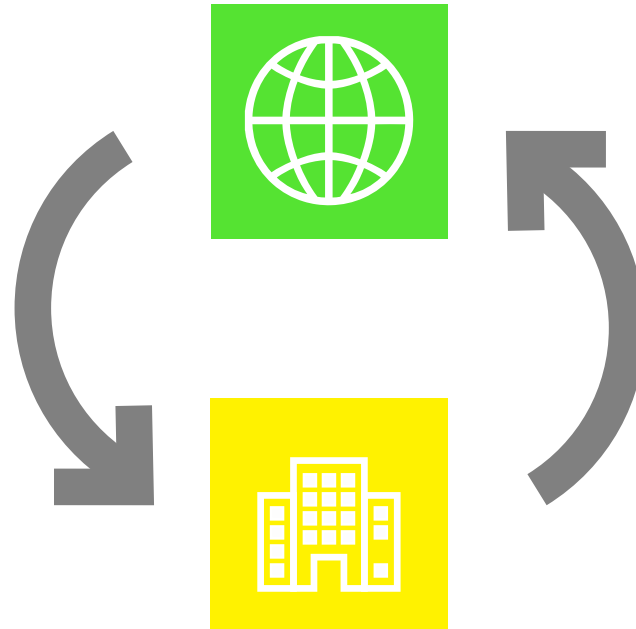


WAS BEDEUTET DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE

Bei der doppelten Wesentlichkeitsanalyse geht es darum zu verstehen, welche Themen für ein Unternehmen besonders wichtig sind. Dabei werden zwei Blickrichtungen betrachtet:

Outside-In:

Welche Chancen und Risiken entstehen für das Unternehmen durch Umwelt und Gesellschaft?



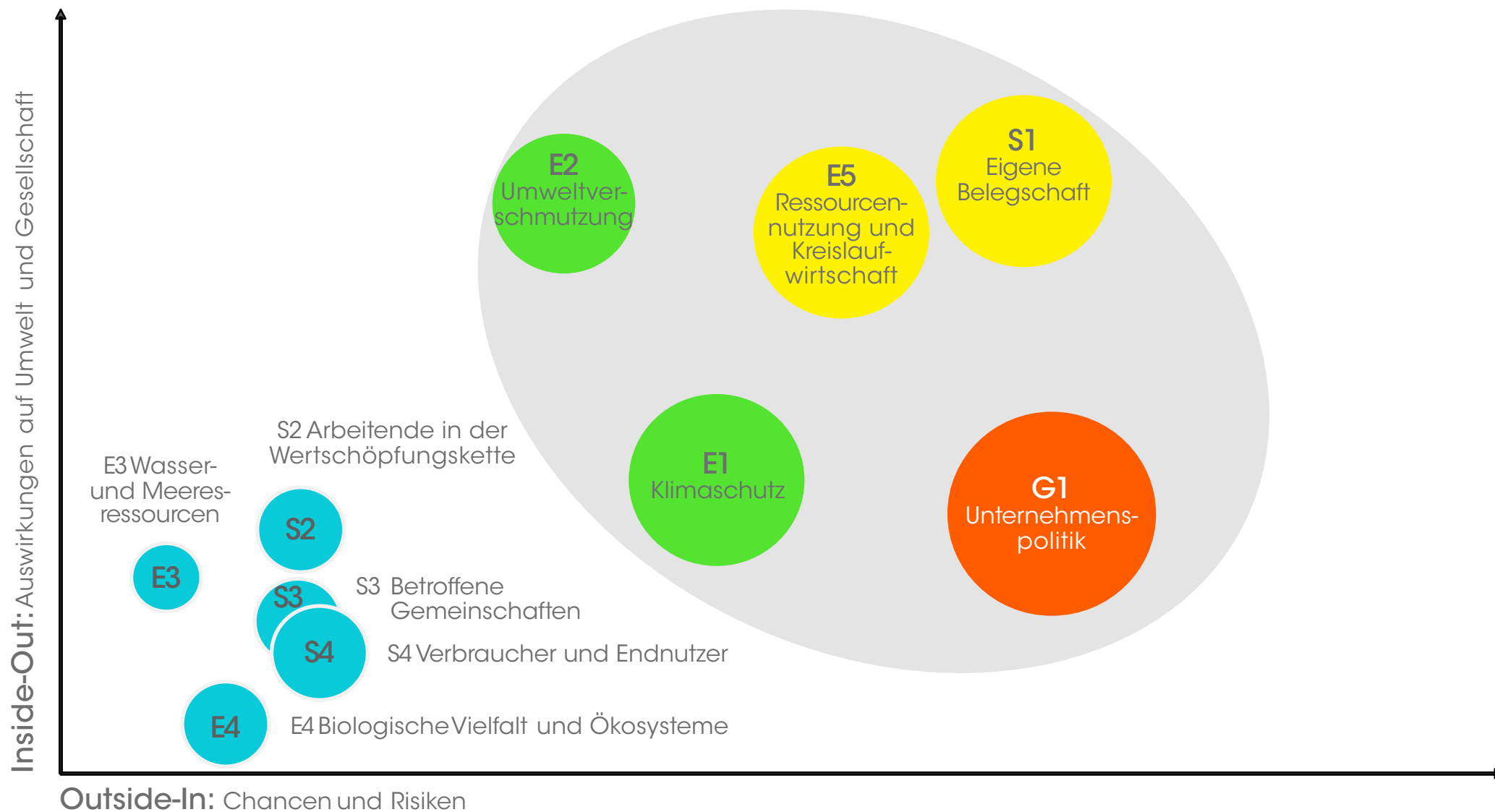
Inside-Out:

Welche Auswirkungen hat das Unternehmen selbst auf Umwelt und Gesellschaft?



Am Ende werden die Themen die für uns wesentlich sind sichtbar.

DOPPELTE WESENTLICHKEITSMATRIX



Unsere doppelte Wesentlichkeitsanalyse zeigt klar: Nachhaltigkeit ist ein zentrales Handlungsfeld für die Zukunft.

Deshalb haben wir für die Bereiche  **Environment**,  **Social** und  **Governance** konkrete Ziele definiert – von der Reduktion von Emissionen, Abfällen und Ressourcenverbrauch über die Steigerung von Zufriedenheit, Sicherheit und Entwicklung unserer Mitarbeitenden bis hin zu mehr Transparenz und Partnerschaften in der Unternehmensführung.

Diese Ziele bilden die Grundlage, um Verantwortung zu übernehmen und unsere Branche aktiv nachhaltiger zu gestalten.



ZIELE UND FOKUSTHEMEN

Environment

- Weniger THG-Emissionen
- Weniger Ressourcenverbrauch
- Weniger Abfall

E1 Klimaschutz
E2 Umweltverschmutzung
E5 Ressourcen- und
Kreislaufwirtschaft

Social

- Mehr Mitarbeitenden-Zufriedenheit
- Mehr Arbeitssicherheit
und Gesundheit
- Mehr Talententwicklung

S1 Eigene Belegschaft

Governance

- Mehr Transparenz
- Mehr Zusammenarbeit mit Kunden
- Mehr Zusammenarbeit mit
Lieferanten

G1 Unternehmenspolitik

Unsere strategischen Ziele sind den Sustainability Development Goals (SDGs) zugeordnet, um deutlich zu machen, wie wir mit unserer Arbeit zu globaler Nachhaltigkeit beitragen.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Developed in collaboration with **TROLLBÄCK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
For queries on usage, contact: dpicampaigns@un.org | Non official translation made by UNRIC Brussels (September 2015)



Weniger THG-Emissionen

Die THG-Emissionen für Scope 1 & 2 werden bis 2030 um 10% und in Scope 3 um 30% zum Basisjahr 2024 reduziert.



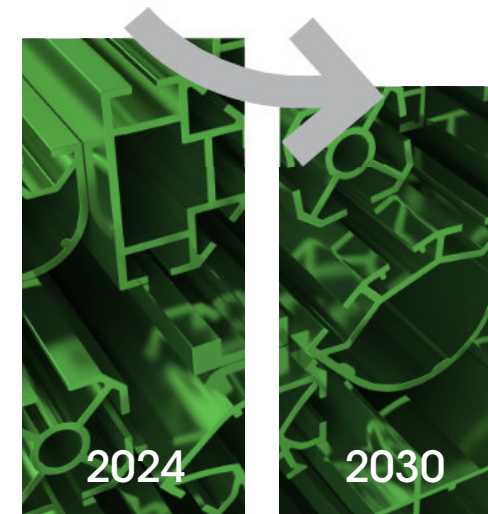
Weniger Abfall

Die Gesamtabfallmenge wird bis 2030 um 10% zum Jahr 2024 reduziert.



Weniger Ressourcenverbrauch

Der Materialeinsatz wird bis 2030 um 10% zum Jahr 2024 reduziert.



ERHEBUNG UNSERER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Im Jahr 2024 haben wir erstmals unsere Treibhausgasemissionen auf Unternehmensebene erfasst.

Dabei legen wir besonderen Wert darauf, nicht nur die direkten Emissionen (Scope 1) und die indirekten Emissionen aus eingekaufter Energie (Scope 2) zu berücksichtigen, sondern auch die indirekten Emissionen entlang der gesamten vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3).

Die Erhebung der Scope 3-Emissionen stellt uns aktuell noch vor große Herausforderungen. Daher wird die vollständige Ermittlung unseres Basisjahres 2024 voraussichtlich 2026 abgeschlossen sein.

Treibhausgasbilanz nach GHG Protocol in tCO₂e

Gesamt	2024	2030 (Ziel)
Scope 1 Emissionen	39,80	35,82
Scope 2 Emissionen	14,45	13,01
Scope 3 Emissionen	in Berechnung	



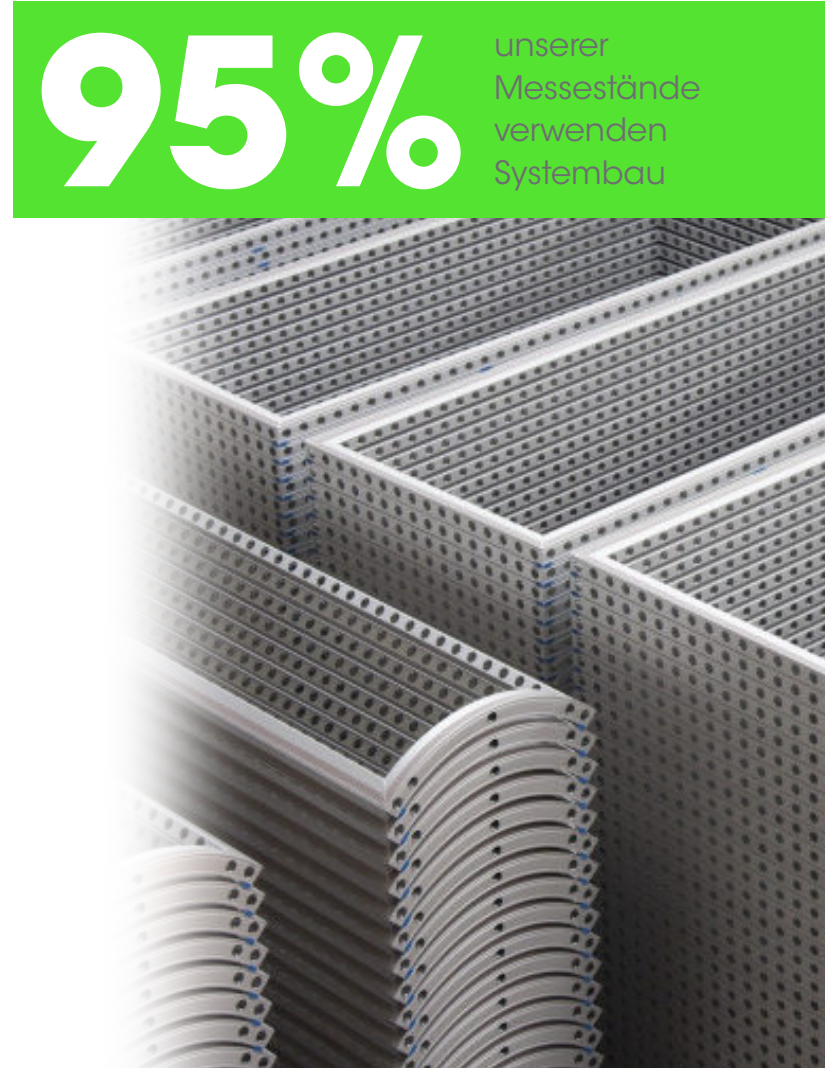
KREISLAUFWIRTSCHAFT DURCH SYSTEMBAU

Bereits der Großteil unserer Messestände basieren auf Systembau. Das eingesetzte Standbausystem *Aluvision* unterstützt die Kreislaufwirtschaft, da:

- das Grundgerüst mehrfach wiederverwendet werden kann,
- kaum Abfall entsteht,
- im Vergleich zur konventionellen Bauweise aus Holz deutlich Gewicht eingespart wird,
- nahezu kein Verpackungs- und Transportmaterial erforderlich ist.

Als offizieller Aluvision-Partner tragen wir so aktiv zu Ressourcenschonung und Effizienzsteigerung bei.

Mehr über Aluvision erfahren





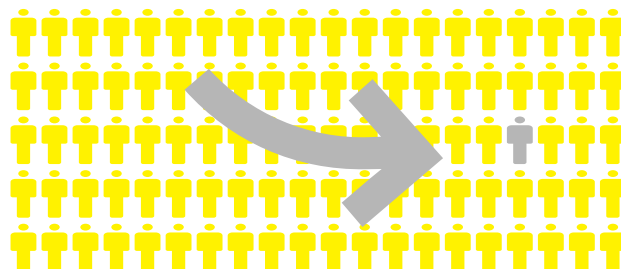
Mehr Zufriedenheit der Mitarbeitenden

Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht der Mitarbeitenden auf **75%** heben oder halten.



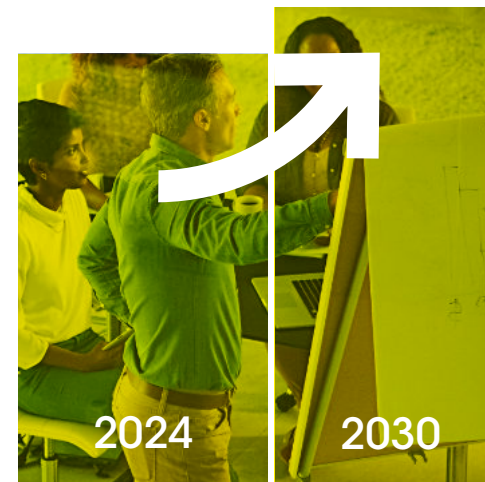
Mehr Arbeitssicherheit und -gesundheit

Krankheitstage pro Mitarbeiter:in unter dem deutschen Durchschnitt halten.
Arbeitsunfälle auf **1 Unfall pro 100 Mitarbeitende** jährlich reduzieren.



Mehr Talententwicklung

Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um **10%** zum Jahr 2024 erhöhen.



WEITEREMPFEHLUNGSWERT

Die Mitarbeitenden sind das Herzstück von Engelmann Messe & Design. Ihre Zufriedenheit und ihr Engagement bilden die Grundlage für unseren Erfolg. Deshalb ist es unser erklärtes strategisches Ziel, die Zufriedenheit unserer Teams kontinuierlich zu steigern.

Ein wichtiger Indikator dafür ist der **Weiterempfehlungswert** – also die Frage, wie viele unserer Mitarbeitenden EMD als Arbeitgeber weiterempfehlen würden: **2024 haben wir hier einen Wert von 84 % erreicht.**

Dieses Ergebnis macht uns stolz und zeigt, dass unsere Initiativen wirken:

mehr Partizipation, offene Kommunikation, flexible Arbeitsmodelle sowie **gezielte Maßnahmen zur Gesundheitsförderung** und Weiterbildung.

Doch wir sehen den Wert nicht als Endpunkt, sondern als Ansporn: Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden wollen wir den positiven Trend fortsetzen und die Arbeitszufriedenheit weiter steigern. Denn nur ein starkes, motiviertes Team kann auch für unsere Kunden nachhaltige Erlebnisse schaffen.

84% der Mitarbeitenden
würden
ENGELMANN
weiterempfehlen





Mehr Transparenz

1x pro Jahr die Veröffentlichung der ESG relevanten Kennzahlen.



Mehr Zusammenarbeit mit Kunden

Antwort auf Stakeholder-Dialog mit Kunden um 10% bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.



Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten

Die Anzahl der qualifizierten Lieferanten (ESG) im work4all um 50% bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.



NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE

Im Rahmen unseres Stakeholder-Dialogs konnten wir 2024 bereits sechs Lieferanten im Hinblick auf ESG-Kriterien bewerten. Das zeigt, dass auch unsere Partner sich zunehmend intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und wir unseren Kunden dadurch nachhaltige und qualitativ hochwertige Lösungen anbieten können.

6

unserer Lieferanten
haben wir
bereits zum Thema
ESG qualifiziert



Aktuell arbeiten wir zudem an der Zertifizierung nach ISO 20121, dem internationalen Standard für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Diese Internationale Norm ist ausgelegt für Unternehmen, die sich mit Konzeption, Design, Planung und Realisierungen für Messen und Events beschäftigen.

Die ISO 20121 legt Anforderungen fest, wie ein nachhaltiges Managementsystem für Veranstaltungen aufgebaut, umgesetzt, gepflegt, dokumentiert und laufend verbessert werden kann.

Die Erstzertifizierung findet von 20. - 22. Oktober 2025 mit dem Zertifizierungspartner SGS statt.

ISO 20121



*„Nachhaltigkeit beginnt für uns nicht mit einem Projekt,
sondern mit einer Haltung.“*

Wir möchten zeigen, dass Kreativität und Verantwortung keine Gegensätze sind – sondern die Basis für zukunftsfähiges Handeln.

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Teil unserer Philosophie. Ob bei der Materialauswahl, in unseren Produktionsprozessen oder in der Art, wie wir mit Menschen und Ressourcen umgehen – wir denken langfristig, handeln bewusst und gestalten mit Leidenschaft.

Matthias Thoben/Swanja Schildt/Werner Moorkamp –
Geschäftsführung Engelmann Messe & Design GmbH



Werner Moorkamp

ENGELMANN ESG ONE Pager

	Ziel	Ausformulierung	Kennzahl	IST 2024		SOLL 2030	
Enviroment	Weniger THG-Emissionen	Die THG-Emissionen für Scope 1 & 2 werden bis 2030 um 10% und in Scope 3 um 30% zum Basisjahr 2024 reduziert.	Scope 1&2	54,3	tCO2e	48,8	tCO2e
			Scope 3	in Berechnung			
	weniger Abfall	Die Gesamtabfallmenge wird bis 2030 um 10% zum Jahr 2024 reduziert.	Gesamtabfallmenge	103,1	t	92,8	t
	weniger Ressourcenverbrauch	Der Materialeinsatz wird bis 2030 um 10% zum Jahr 2024 reduziert.	Materialeinsatz	in Berechnung			
Social	Mehr Mitarbeitenden-Zufriedenheit	Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht der Mitarbeitenden auf 75% heben oder halten.	Arbeitszufriedenheit	80,0	%	>=75	%
			Weiterempfehlungsbereitschaft	84,0	%	>=75	%
			Bindungsabsicht	76,0	%	>=75	%
	Mehr Arbeitssicherheit und Gesundheit	Krankheitstage pro Mitarbeiter:in unter dem deutschen Durschnitt halten.	Krankheitstage	9,7	d	<14,8	d
		Arbeitsunfälle auf 1 Unfall pro 100 Mitarbeitende jährlich reduzieren.	Arbeitsunfälle (Arbeitsunfähigkeit >3 Tage)	0,0	n	<=1	n
	Mehr Talententwicklung	Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um 10% zum Jahr 2024 erhöhen.	Trainingsstunden/Mitarbeiter:in	2,2	h	2,4	h
Governance	Mehr Transparenz zum Thema Nachhaltigkeit	1x pro Jahr die Veröffentlichung der ESG relevanten Kennzahlen.	ESG-Kennzahlen Veröffentlichung	0,0	n	1,0	n
	Mehr Zusammenarbeit mit Kunden zum Thema Nachhaltigkeit	Antworten auf Stakeholder-Dialog mit Kunden um 10% bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	ausgefüllte Kundenbefragung	3,0	n	3,3	n
	Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten zum Thema Nachhaltigkeit	Die Anzahl der qualifizierten Lieferanten (ESG) im w4a um 50% bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	ESG Lieferantenqualifizierung	6,0	n	9,0	n

*„Für eine nachhaltige Zukunft, braucht es Mut,
Zusammenarbeit und vor allem Austausch.“*

Für die drei Unternehmen ADM, EMD und WUM wird das
Nachhaltigkeitsmanagement betreut von:

Kontakt: Romina Specht

romina.specht@honeycomb.rocks

Swanja Schildt

Berichtsgrenze & Impressum:

Engelmann Messe und Design GmbH,

August-Wilhelm-Kühnholz-Straße 4

26135 Oldenburg

Tel.: +49 (0) 441 77929 0

E-Mail: [info\(at\)engelmann-messebau.de](mailto:info(at)engelmann-messebau.de)

<https://www.engelmann-messebau.de>



Unsere Heimat liegt uns am Herzen –
darum entscheiden wir uns jeden Tag
neu fürs Handeln

